



Wer: E.ON Personal Direkt

Was: Konzeption und Realisierung eines Mitarbeitertages

Wann:
29. Oktober 2010, 14.00 bis 02.00 Uhr

Wo: ADAC Fahrsicherheitszentrum Laatzen

Wie viele: Rund 200 Mitarbeiter aus dem gesamten Bundesgebiet



Projekt: Mitarbeitertag E.ON

Die Herausforderung: Identifikation spielerisch fördern

Je besser die Identifikation der Mitarbeiter und Kunden mit der Firma, desto größer der Geschäftserfolg. Diese einfache Gleichung beherrscht nicht jedes Unternehmen. Der E.ON Konzern hingegen investiert regelmäßig in Mitarbeiter incentives und Firmenveranstaltungen - seit 2003 immer wieder mithilfe der invite Gehry Tower GmbH.

So bekam die Eventagentur in diesem Jahr den Auftrag für die Konzeption und Realisierung des Mitarbeitertages für die Tochterfirma E.ON Personal Direkt. Die richtige Location war auch schnell gefunden: Das Fahrsicherheitszentrum des ADAC.

Auf gut 24 Hektar bot das Gelände ausreichend Platz für einen aktionsreichen Nachmittagsteil mit u. a. LKW-Taxifahrten, ersten Offroad-Erfahrungen, einem einstündigen Team-Wettbewerb, Entspannungsmassagen und einem abendlichen Get together der 200 Gäste.